

2024

迈为股份



环境、社会与公司治理 (ESG)报告

目录

关于本报告

董事长寄语

走进迈为

公司介绍
经营业绩

2024年公司大事件记录
主要荣誉

企业文化

品牌内涵
企业价值观

企业文化建设
公司使命

认知与行动

关键绩效表

利益相关方沟通

重要性议题判定

01 创新篇：技术突破引领企业成长

研发与创新管理

目标与规划
研发投入
研发团队

科研平台
知识产权

创新绩效

自主研发设计HJT电池和组件设备
新型显示装备赢得重要突破
突破半导体封装领域“卡脖子”技术

02 环境篇：绿色发展中的挑战和机遇

环境管理

气候变化管理目标与方针
气候变化治理架构设计
气候变化管理体系与制度
环境风险识别与防范

环境风险监测、评估与控制
环境风险应急准备与响应
环保培训
环保投入

环境绩效

双碳行动
能源
污染物处理

水资源
生物多样性

风险与机遇评估

风险

机遇

03 社会篇：责任创造价值

职工权益

雇佣规范
薪酬福利
人才培养

身心健康
文娱活动

职业健康与安全生产

培训演习
现场安全管理

安全生产责任

社会公益

供应商管理

管理制度
供应商审核
供应商评估

供应商要求
合规与商业道德

质量管理、客户服务

质量管理

客户服务

04 治理篇：高速度、高质量发展的内在驱动

规范公司治理

股权结构
组织架构
三会运作

规范运作
治理特点

信息披露

信息披露制度
信息披露绩效

信息披露培训

反贪污腐败

反贪污腐败管理体系与制度
反贪污与贿赂政策等培训
对商业伙伴反贪污、贿赂的监管

反垄断与公平竞争
举报机制

信息安全

前瞻与愿景

附录



关于本报告

本报告本是苏州迈为科技股份有限公司第三份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，秉承平衡性、可比较性、准确性、时效性、清晰性及可靠性的原则，对苏州迈为科技股份有限公司2024年度在环境、社会及治理等责任领域的管理措施和成效进行说明。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会(Global Sustainability Standards Board)
《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义

为了便于表述与阅读，本报告中“本公司”、“迈为”、“迈为股份”均指“苏州迈为科技股份有限公司”。ESG是指“环境、社会、治理”，ESG报告指“环境、社会、治理报告”。

董事长寄语

迈为股份 董事长
周剑

2024年，世界正经历百年未有之大变局。气候变化、技术革命、产业转型等挑战与机遇交织，全球可持续发展议程已从愿景加速迈向行动。作为深耕泛半导体领域高端装备制造的创新型企业，迈为股份始终将可持续发展理念融入战略内核，以自主创新为引擎，以社会责任为基石，推动企业与环境、社会共生的高质量发展。在此，我谨代表公司董事会，向长期支持迈为股份发展的各界同仁致以诚挚感谢，并分享我们对未来可持续发展的思考与实践。

以可持续为核心，锚定绿色发展航向。面对全球碳中和目标的紧迫性，迈为股份将绿色发展作为核心战略。我们持续推进生产环节的低碳转型和清洁能源技术的研发与应用，力求在提升经济效益的同时，最大限度地减少对环境的影响。通过技术创新优化产品全生命周期碳足迹，新一代高效光伏设备助力客户实现绿色生产。未来，我们将深化与全球伙伴的协作，探索钙钛矿电池等前沿领域，为产业链碳中和注入新动能。

以创新为驱动，引领行业技术变革。自主创新是迈为股份的基因，更是践行ESG的核心竞争力。2024年，公司研发投入占营收比重连续三年超过9%，研发人员占总人数达28.14%，同比增长超过9%。我们率先将人工智能融入设备研发，实现光伏电池生产线能效智能优化。在半导体封装关键设备领域，我们针对超薄存储器加工推出了全制程解决方案，打破技术壁垒的同时降低产业链成本。我们深知，创新不仅是技术突破，更是对可持续发展的责任担当。未来，我们将依托国家级技术中心，聚焦光伏、半导体等领域的原创性技术攻关，以“硬科技”推动全行业绿色升级。



社会责任与员工满意度是迈为股份企业文化的重要组成部分。企业之大，不在于规模，而在于对社会价值的贡献。迈为股份始终将员工视为最宝贵的财富，2024年，公司成立了“迈为学院”，员工培训覆盖率达100%，技术人才晋升通道持续完善，女性管理者占比稳中有进。面对全球化新格局，我们坚守商业道德，反腐败培训覆盖全员，以实际行动构建透明、可信的治理生态。

展望未来，全球可持续发展议题将更加复杂多元。迈为股份将坚持“深耕三大基准技术，聚焦泛半导体领域”的战略布局，持续完善ESG治理架构，强化气候风险管理，探索利益相关方共赢模式。我们坚信，每一份对创新的坚持、对环境的敬畏、对社会的回馈，终将汇聚成推动人类文明进步的力量！

走进迈为



公司介绍

苏州迈为科技股份有限公司（简称“迈为股份”，股票代码300751）于2010年9月成立，是一家集机械设计、电气研制、软件开发、精密制造于一体的高端装备制造企业，也是江苏省先进制造业集群高端装备——新能源领域龙头企业。公司面向太阳能光伏、显示、半导体三大行业，研发、制造、销售核心智能化高端装备，主要产品包括全自动太阳能电池丝网印刷生产线、异质结高效电池制造整体解决方案、OLED柔性屏激光设备、MLED全线自动化设备解决方案、半导体晶圆封装设备等。

迈为股份立足真空、激光、精密装备三大关键技术，秉持以自主研发与技术创新实现核心设备国产化的信念，始终对标国际领先企业，先后突破了泛半导体设备领域多项“卡脖子”核心技术，实现了太阳能电池丝网印刷整线设备、异质结高效电池整线设备、OLED激光切割设备的国产化，技术水平行业领先。

公司历经十余年创新发展，迅速成长为一家拥有自主品牌、自主知识产权、关键核心技术的高端装备领军企业。

以高效研发创新能力和行业领先产品为核心竞争力，公司的业务发展快速、稳健。2024年，实现营业总收入983,035.66万元，较上年同期增长21.53%；实现归属于上市公司股东的净利润92,590.64万元，较上年同期增长1.31%；公司研发支出95,114.25万元，同比增长24.62%；研发投入占营业收入比例为9.68%。

以强大研发团队与先进实验室为基石，公司建成了国家企业技术中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后科研工作站、江苏省工程研究中心、半导体精密装备先进技术研究院这六大研发机构；立足真空、激光、精密装备三大技术平台。截至2024年底，公司累计取得了640项专利及197

项软件著作权。

公司以顶尖的技术、卓越的产品及优质的服务受到行业的高度认可，并荣获国家级、省市级奖项共计二十余项，除了前述奖项，公司获得2024《财富》亚洲未来科技30强、2024《财富》中国科技50强，并连续三年（2021年~2023年）获评胡润中国500强。

公司将关键技术与科研人才视作事业的基石，培养、凝聚了一支行业领先水平的创新队伍，覆盖PECVD真空设备研发、PVD真空设备研发、丝网印刷设备研发、激光设备研发和半导体封装工艺技术研发等领

域，已承担多项国家级、省级科技项目。

公司主导产品不仅打破了发达国家在光伏制造装备关键技术的垄断，大大推动了我国光伏行业高端装备的自主可控，也助推了江苏高端装备制造业和长三角区域经济的发展，并为我国光伏行业提供了“降本增效”的利器，极大提升了我国光伏产品的市场竞争力，也有力支撑了国家“十四五”能源高质量发展战略和“碳达峰碳中和”目标的实现。产品不仅在国内实现进口替代，还打入了“一带一路”国家新兴光伏市场，有力助推了重大国家战略的实施。



经营业绩



项目	2024年	2023年	2022年
营业收入（元）	9,830,356,635.51	8,088,549,152.74	4,148,248,486.96
归属于上市公司股东的净利润（元）	925,906,357.23	913,896,261.50	861,948,372.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	837,102,128.20	857,152,224.04	797,311,985.35
经营活动产生的现金流量净额（元）	56,129,974.92	755,259,352.06	855,480,583.27
基本每股收益(元/股)	3.32	3.29	3.11
稀释每股收益(元/股)	3.32	3.28	3.08
加权平均净资产收益率	12.56%	13.53%	14.15%

近三年迈为股份年报主要会计数据和财务指标



年度事件

迈为股份于SEMICON China首次推出自主研发的键合工艺装备产品：全自动晶圆临时键合设备、晶圆激光解键合设备、全自动熔融/混合键合设备。

迈为股份全新GW级双面微晶异质结高效电池整线设备成功助力全球光伏电池、组件头部企业创新研究院首片电池下线，随着量产爬坡的推进，有望成为行业中最先进的异质结产线。

《财富》首度发布“中国科技50强”榜单，迈为股份荣列其中，这已经是继获选2024年亚洲未来30强、2023年全球未来50强以来，公司第三次登上《财富》榜单。

迈为股份获全国首批“回购增持再贷款专项资金”支持；迈为股份荣获“金牛最具投资价值奖”，连续五年登榜。

迈为股份“年产40条异质结电池整线设备项目”正式竣工投产；迈为股份Micro LED巨量转移、键合设备装备助力天马新型显示技术研究院Micro LED产线顺利全制程贯通。

Jan.

迈为股份半导体晶圆研抛一体设备顺利发往国内头部封测企业华天科技(江苏)有限公司，标志着公司自主研发的国内首款(干抛式)晶圆研抛一体设备各项性能指标达到预期，开启客户端产品验证。

Mar.

May

迈为股份向国内显示面板龙头企业天马显示科技顺利交付OLED柔性屏弯折激光切割设备，应用于其第6代柔性AMOLED产线——手机屏、智能穿戴屏与车载屏的量产。

Jun.

Jul.

迈为股份研发团队在Joule刊发“低铜无银”异质结电池研究成果——一种创新型的应变调节策略，使得全绒面钙/硅叠层电池达到了31.5%的稳态认证效率，并在连续运行800小时后保持了95%以上的初始效率。

Aug.

Sep.

迈为股份连续四年登榜《中国能源报》“2024全球新能源企业500强”。

Oct.

Nov.

中标国内首条第8.6代AMOLED产线项目，迈为股份携手京东方，共促先进显示技术及显示行业的高质量发展。

Dec.

主要荣誉

公司以顶尖的技术、卓越的产品及优质的服务受到行业的高度认可，并荣获国家级、省市级奖项共计二十余项。

序号	项目名称	时间	项目类别	等级/颁发单位
1	苏州迈为科技股份有限公司	2024	制造业单项冠军企业	国家级
2	苏州迈为科技股份有限公司	2024	国家技术创新示范企业	国家级
3	苏州迈为科技股份有限公司	2023	国家服务型制造示范企业	国家级
4	苏州迈为科技股份有限公司	2022	国家认定企业技术中心	国家级
5	HJT2.0异质结电池PECVD量产设备	2022	国家能源局首台套	国家级
6	苏州迈为科技股份有限公司	2022	国家知识产权优势企业	国家级
7	MV-LH06H 高效双面微晶异质结电池 VHF甚高频PECVD量产设备)	2024	江苏省首台(套)重大装备认定	省级
8	苏州迈为科技股份有限公司	2024	江苏省制造业领航企业	省级
9	苏州迈为科技股份有限公司	2023	江苏省优秀企业	省级
10	苏州迈为科技股份有限公司	2023	江苏省两业融合试点单位	省级
11	高效、高精度太阳能电池丝网印刷成套设备及应用	2023	江苏省科学技术奖二等奖	省级
12	HJT高效电池PVD真空镀膜量产设备(MW -PVDP6E)	2023	江苏省首台(套)重大装备认定	省级
13	苏州迈为科技股份有限公司	2023	江苏省工业设计中心	省级
14	苏州迈为科技股份有限公司	2023	江苏省智能制造领军服务机构	省级
15	苏州迈为科技股份有限公司	2023	江苏省重点培育和发展的 国际知名品牌	省级
16	苏州迈为科技股份有限公司	2022	江苏省企业技术创新奖	省级
17	HJT PECVD真空镀膜设备 (MV-LH06C)	2022	江苏省首台(套)重大装备认定	省级
18	苏州迈为科技股份有限公司	2022	江苏省创新型领军企业	省级
19	苏州迈为科技股份有限公司	2022	江苏省现代服务业高质量 发展领军企业	省级
20	苏州迈为科技股份有限公司	2022	江苏省服务贸易重点企业	省级

企业文化

重要奖项

Maxwell，是英文Max（极致）与Well（令人满意）的组合，顾名思义，是追求极致，精益求精。迈为的创始团队，围绕着“一切为了用户”的初心，为企业品牌赋予了这个名字，它蕴含着“在技术研发、创新创造、产品品质、客户服务、企业价值等方面无限提升”的追求与努力。

秉持精益求精的匠心精神，迈为从2010年走到了现在，从创业之初的简陋车间，成长为今天的“国家制造业单项冠军产品”企业。对于迈为而言，其品牌的核心正是对技术创新的专注与执著，是在自主研发、开拓创新的道路上勇往直前，永不止步。

企业价值观



成就客户



负责·合作



效率·创新



温度·分享

企业文化建设

创新文化：为提升企业的自主创新能力、鼓励团队的研发与技术创新活动，公司历年来开展“迈为股份光伏创新大赛”，让诸多具有创新性、突破性的优秀项目脱颖而出成为标杆。

激励文化：为将“精益求精、持续改善”的理念根植于员工心中，进一步强化改善意识、激励改善行动，公司开展了“大众改善奖”季度与年度评选活动。

公司使命

通过创新推动行业进步，为客户提供最先进，最稳定，最具性价比的设备及最优良的服务。

公司矢志成为“泛半导体领域高端装备制造商”，主要战略是深耕真空、激光、精密装备三大基准技术，聚焦以光伏、显示、半导体三大行业，布局核心高端装备的研发与制造。

认知与行动

创立伊始，迈为始终将绿色基因、责任担当与规范治理作为发展基石，三者深度融入企业成长脉络。作为绿色能源产业链核心环节的高端装备制造制造商，我们深刻认知到企业发展与环境保护、社会价值创造具有战略协同性。面对极端气候、地缘政治及政策调整等系统性风险带来的双重挑战与机遇，迈为将ESG理念内化为战略决策的底层逻辑——通过治理架构革新、战略规划融合、运营流程重构及风险管控升级，实现可持续发展与长期价值创造的动态平衡。在十余年的实践中，迈为的ESG实践主要体现在五大方面：

一是在推动传统能源向清洁能源的转型过程中发挥了重要作用。作为新能源领域高端设备制造的领军企业，迈为成立十余年来生产并提供大量的各种光伏生产设备，成为可再生能源生产中的重要环节，在可再生能源生产、减少和降低碳排放的过程中发挥了关键性的作用，为推动能源转型，落实国家双碳目标贡献了力量。

二是开拓和引领技术创新。公司自主研发设计制造了异质结高效太阳能电池生产线，突破了泛半导体领域多项“卡脖子”关键技术，打破了发达国家的技术垄断，为我国光伏及泛半导体行业提供了具有自主技术的“降本增效”的利器，极大提升了产品的市场竞争力和占有率。

三是构建了较为完整的环境及气候管理机制。公司将环境气候风险管理与公司内部风险管理相整合，建立了环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系，识别环境气候风险，应对环境气候挑战，发现绿色产业机遇。

四是践行社会责任制度化、规范化、常态化。公司依据相关法律法规，在员工管理、安全生产、品质保证、供应商管理、社会公益等一系列方面建立了完整的制度体系和操作规程，并根据具体情况不断丰富完善，从而使公司社会责任的履行更加落地，更具实效。

五是探索适应公司高速度、高质量发展的治理机制。形成具有创新导向、高效决策、股权结构机构主导、决策管理层多样性和专业化的治理结构特点。

关键绩效表

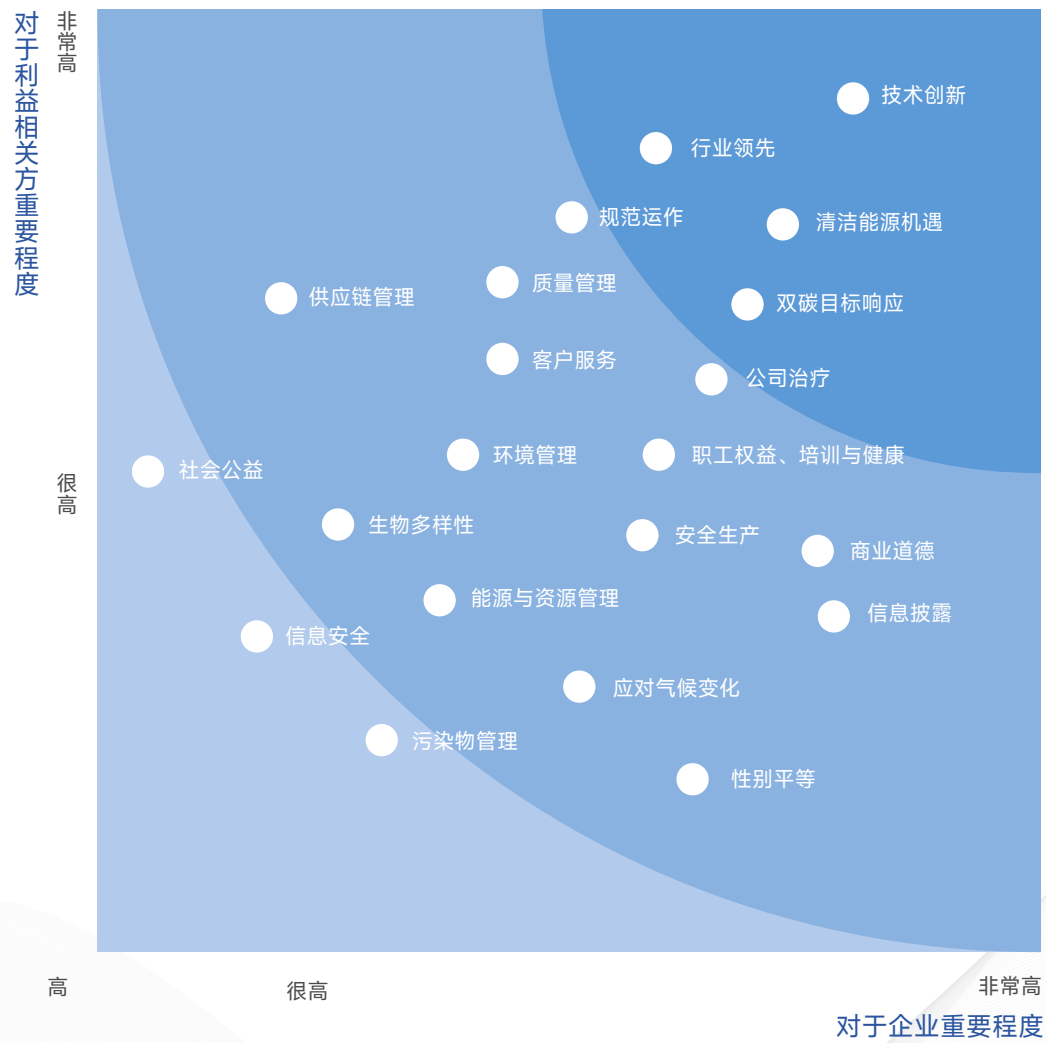
议题	项目	2024年
经济绩效	营业收入（万元）	983,035.66
	归母净利润（万元）	92,590.64
	总资产（万元）	2,383,763.93
	基本每股收益（元/股）	3.32
	研发投入（亿元）	9.51
环境绩效	环保总投入（万元）	2,587.33
	全年用电量（千瓦时）	5,974,795
	可再生能源使用比例（%）	8.72
	全年用水量（吨）	540,331.70
	危险废弃物安全处置率（%）	100
	重大环境污染事件（次）	0
	重大环境安全事件（次）	0
社会绩效	员工人数（人）	5,520
	员工培训（人次）/员工培训总学时（万小时）	5,299.17
	工会入会率（%）	100%
	社保覆盖率（%）	100%
治理绩效	董事会独立董事和非执行董事（人）	3
	董监高女性人数（人）	3

利益相关沟通

利益相关者	主要期望	沟通方式	迈为回应
员工	员工权益保障 薪酬福利制度 职业发展与晋升 职业培训与健康	定期培训 职工代表大会 员工活动 电子邮件 微信公众号 问卷调查	丰富沟通渠道 及时回应投诉及建议 依法签订劳动合同 完善薪酬福利体系 员工满意度调查 增加培训次数 改善工作环境
客户	产品质量 技术升级 行业交流与合作 反贪腐 售后服务	客户会议 客户调研 客户培训与技术支持 全球服务网络（驻客户端） 客户满意度调查（季度） 行业展会、技术论坛等活动	完善质量管理体系 定期客户调研 增强品控，保证产品质量 完善售后服务体验 构建信息安全体系
供应商	供应链管理 稳定的合作关系 遵守商业道德 互利共赢	定期会议 电子邮件 对账沟通 供应商拜访	供应商定期评估 完善反贿赂制度 签订长期战略合作协议 参加供应商交流会
股东与投资人	企业持续盈利能力 股东权益保护 公司治理规范 投资者关系管理	信息披露 股东会议 业绩说明会 路演活动 问卷调查 电话、邮件、网站 意见反馈平台	坚持可持续发展 加大研发创新力度 完善治理体系 多样化沟通渠道
政府	依法合规经营 依法纳税 促进就业 响应国家政策	信息报送 监督检查	遵守法律法规及规章制度 创造就业岗位 落实“双碳”目标
监管机构	服从监管规定 信息披露合规	信息披露 公告备案 监管沟通	提高公司信息透明度 增强监管合规培训 主动与监管机构沟通
社区	服从监管规定 信息披露合规	公司官网 公益活动 实地考察	参与志愿服务 参与社区活动 积极进行公益捐赠
媒体/行业协会	带动行业发展 科技引领 信息披露	新闻稿/信息公告 来访接待与访谈 论坛活动 实时更新微信公众号 实时更新公司网站	

重要性议题判定

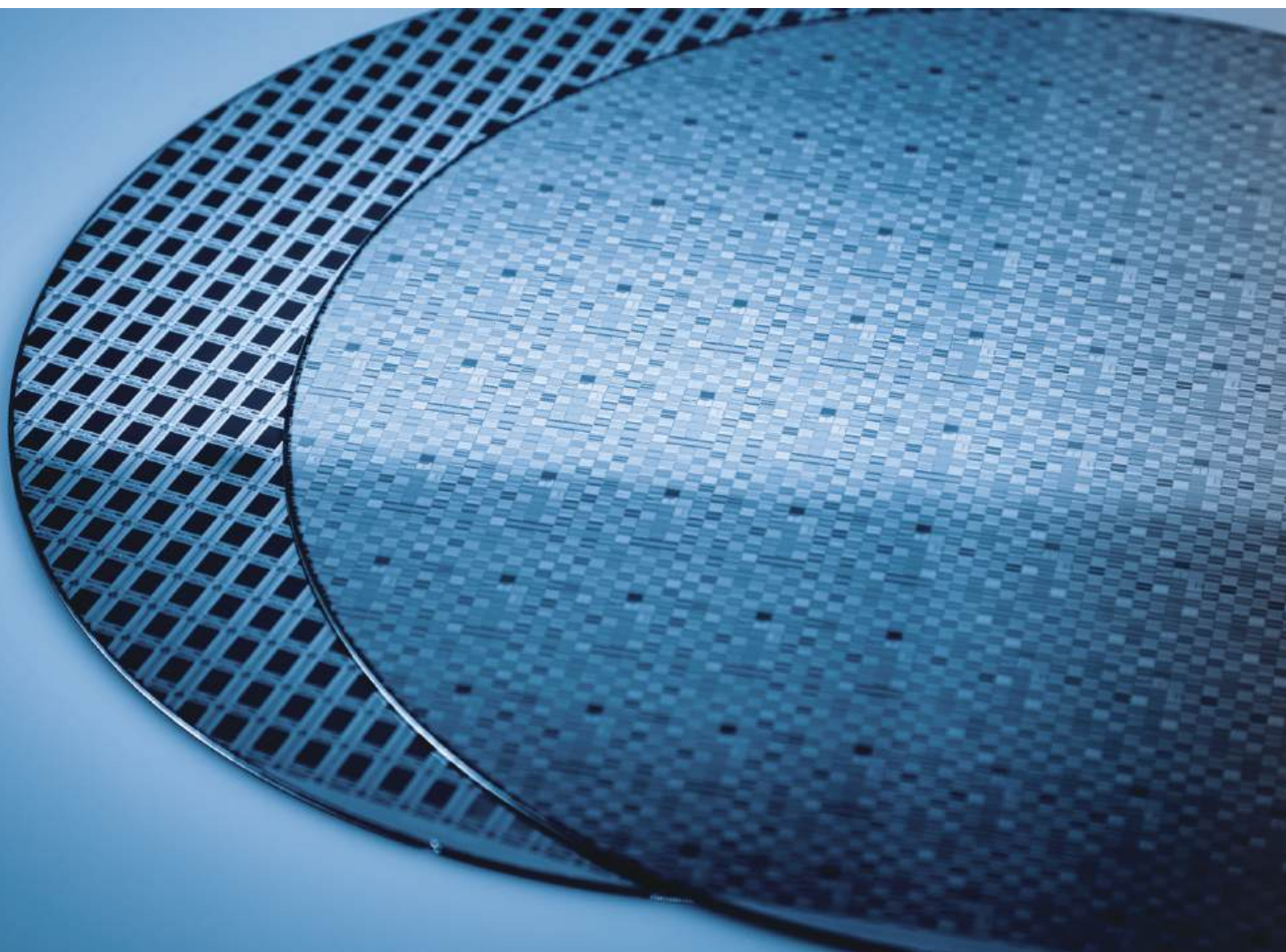
迈为在报告编制过程中，根据公司及行业的特点，结合利益相关方调查，并参考专家意见，形成实质性议题矩阵，筛选出重要实质性议题。



创新篇

技术突破引领企业成长

公司历经十余年发展，通过关键核心技术的不断创新，迅速成长为新能源领域高端装备领军企业。先后突破了泛半导体设备领域多项“卡脖子”关键核心技术，打破了发达国家在光伏制造装备关键技术的垄断，大大推动了我国光伏行业高端装备的自主可控，极大提升了我国光伏产品的市场竞争力。



研发与创新管理

目标与规划

公司以技术创新驱动产业升级、以客户需求引领研发方向为核心目标，构建“双轮驱动”研发战略体系：

坚持“技术创新 + 客户需求深度挖掘”双轮驱动的研发模式，致力于打造行业领先的研发管理体系。通过建立科学高效的研发管理制度，规范研发项目全流程管理（涵盖项目立项、工艺设计开发、产品变更控制等核心程序），形成“需求转化 — 技术攻关 — 成果落地”的闭环管理机制，持续激发员工创新活力，突破关键技术瓶颈，为公司高速及可持续发展奠定技术基石。

公司将关键技术突破与科研人才培养作为研发管理的核心目标，着力打造行业顶尖的创新团队。目前已构建覆盖PECVD 真空设备研发、PVD 真空设备研发、丝网印刷设备研发、新型显示设备研发、半导体封装工艺技术研发等战略领域的专业队伍，并通过承担国家级、省级重大科技项目，持续提升技术储备厚度与产业化转化能力，确保公司在核心技术领域的领先地位。

三大技术平台



光伏太阳能行业



显示行业



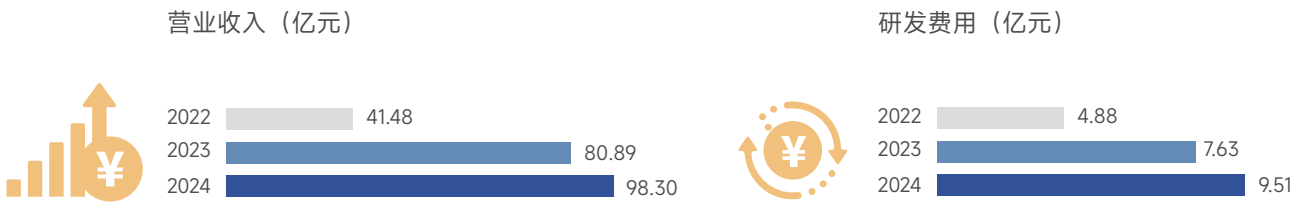
半导体行业

科研历程



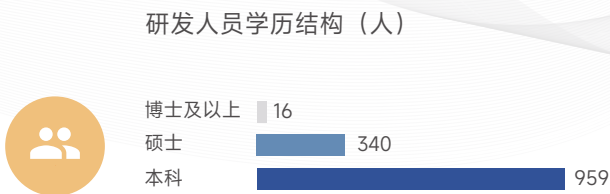
研发投入

公司始终坚持以技术创新作为公司持续发展的源动力，持续加强研发投入。以高效研发创新能力和行业领先产品为核心竞争力，公司的业务发展快速、稳健。2024年，公司研发费用投入**9.51**亿元，占营业收入比重为**9.68%**，研发投入连年增长。



研发团队

公司拥有一支以教授、博士、硕士为核心的研发与管理团队，以及一支专业化程度高、应用经验丰富、执行力强的技术工人队伍，这些核心技术人员是公司进行持续技术和产品创新的基石。现有员工**5520**人，其中技术人员**3043**人，专职从事研发工作者**1552**人。



研发平台

公司以强大研发团队与先进实验室为基石，公司建成了国家企业技术中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后科研工作站、江苏省工程研究中心、半导体精密装备先进技术研究院这六大研发机构。

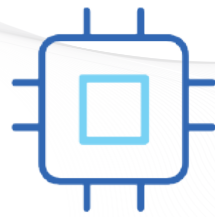
建成六大科研机构



国家企业技术中心
2022



江苏省工程研究中心
2020



半导体精密装备
先进技术研究院
2020



江苏省工程技术研究中心
2018



江苏省博士后科研工作站
2018



江苏省企业技术中心
2017

设立六大实验室平台

公司以资深研发团队和充沛研发投入为基石，迈为股份建立了五大实验室，总面积近**50000m²**，从客户角度出发，围绕装备、材料、量产、成本等重点进行延伸研发，为客户的产品制造提供整体工艺解决方案。



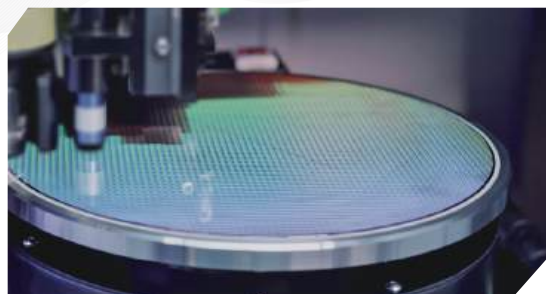
▶ 光伏异质结电池实验室



▶ 先进显示实验室



▶ 钙钛矿叠层电池实验室



▶ 先进封装实验室



▶ 高效光伏组件实验室



▶ 固态锂电池实验室

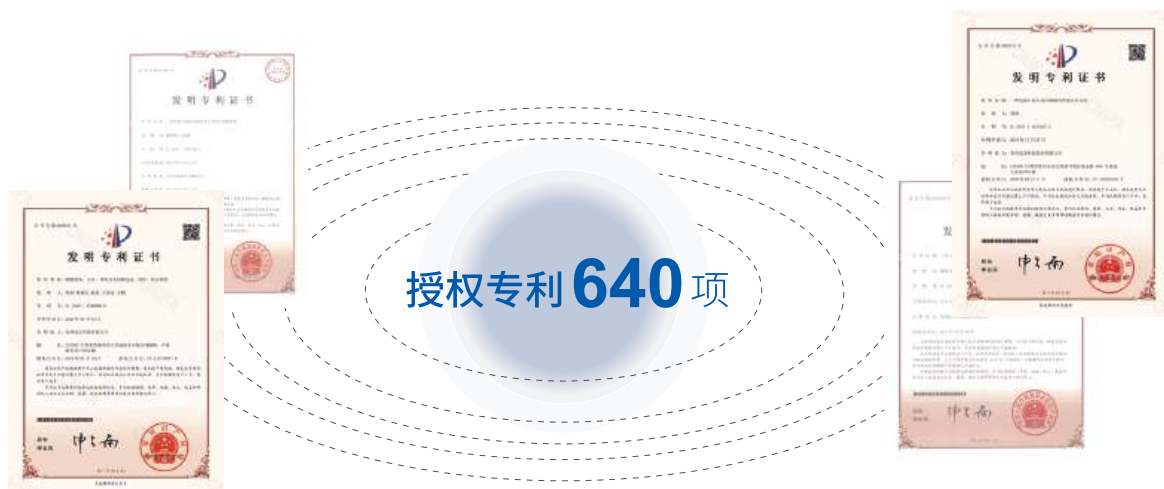
知识产权

公司设立有独立的知识产权部门以满足公司日常知识产权工作需要，主要负责公司各部内知识产权工作的需求汇总、专利信息分析、专利挖掘布局等工作。

公司建立了科学规范的知识产权管理体系，持续制定年度知识产权方针及目标，并切实有效地使公司知识产权工作得到规范化、系统化的管理，公司并顺利通过贯标第三方认证。



专利申请



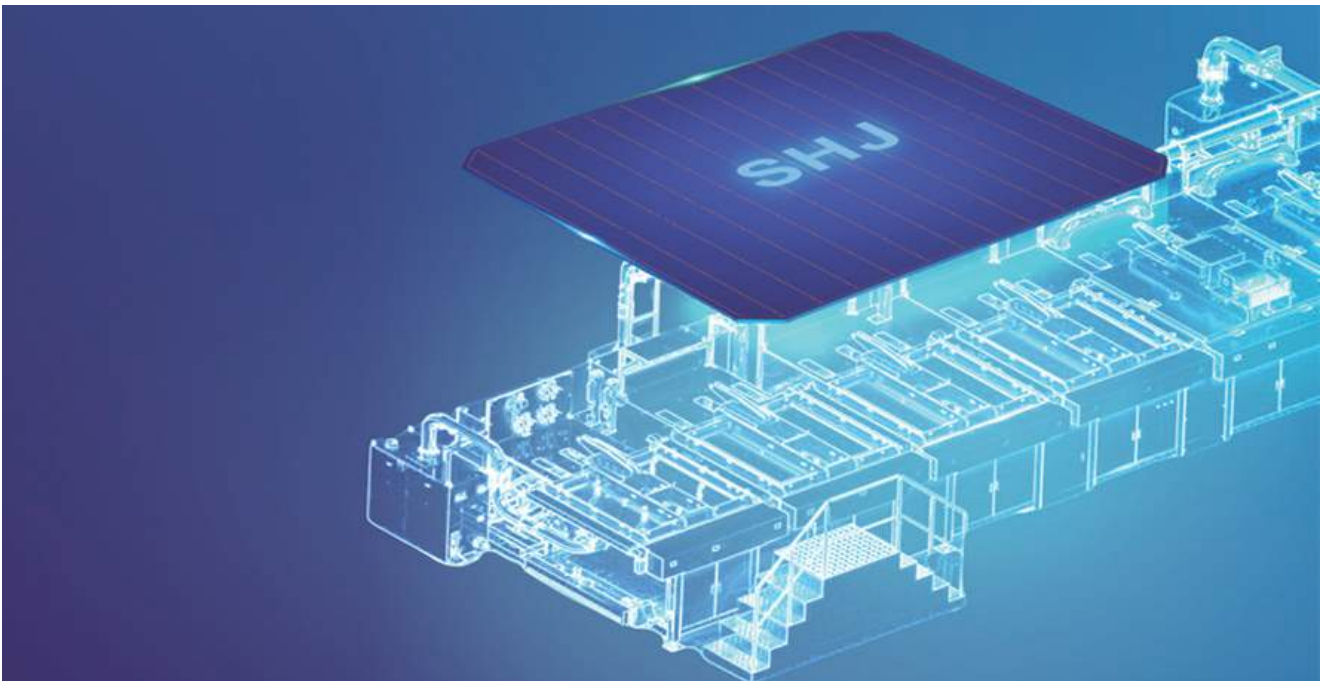
2024年底迈为目前已获得授权专利**640**件，获得计算机软件著作权登记证书**197**项。

创新绩效

自主研发设计HJT电池和组件设备

迈为股份积极研发下一代电池制造技术——异质结高效太阳能电池的相关设备，以解决传统PERC高效电池转换效率的瓶颈问题。重点突破了高效异质结电池关键装备“卡脖子”短板环节PECVD设备，自主研发了双面微晶异质结高效电池整线设备。

通过进一步研发创新，2024年初，公司将双面微晶异质结高效电池整线装备的单线年产能升级至GW级。其中，核心工艺镀膜环节的PECVD设备、PVD设备在原多腔体结构设计的基础上扩大了腔室，延续了分层高品质镀膜的优势，在保证电池片高效率、高良率的同时，大规模提升了整线产能，降低了单位人工、设备占地、能耗等多方面的运营成本。



新型显示装备赢得重要突破

Micro LED 是一种被视作未来显示主流方向的新型显示技术，市场空间巨大。通过产品验证阶段的携手合作，迈为从整线设备方案出发优化了 Micro LED 设备结构设计与激光工艺技术，天马新型显示技术研究院从芯片与胶材开发方面提升了工艺窗口，最终成功实现大范围三色拼接转移验证，且转移后无明显尘粒，落位精度及偏转角度均达到行业领先水平，能够有效保证 Micro LED 量产的高良率、高效率，同时可降低该工艺段的综合成本。



Micro LED巨量转移设备

突破半导体封装领域“卡脖子”技术

随着半导体工艺进入2.5D/3D时代，先进封装、Chiplet等技术的应用大幅提升，作为行业首创“磨划+键合整体解决方案”的设备供应商，迈为股份可提供3D封装成套工艺设备解决方案，包括晶圆减薄、激光开槽、等离子体切割、等离子活化和亲水性处理及混合键合等。

与此同时，公司针对超薄存储器加工推出的全制程解决方案，自主研发的国内首台干抛式晶圆研抛一体设备取得关键进展，在两大存储器封装企业的工艺验证已进入尾声，即将量产应用。



3D封装成套工艺设备解决方案

环境篇

绿色发展中的挑战和机遇

迈为作为新能源领域的领军企业，始终秉承绿色理念，在企业战略、研发创新、经营管理以及生产过程中将低碳排放、低能耗、低资源消耗、低污染以及维护生物多样性等环境因素作为企业运营所关注的核心内容和重点目标，将环境气候风险管理与公司内部风险管理相整合，加强对环境气候风险的识别，建立环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系，应对环境气候挑战，抓住绿色产业机遇，不断推动能源转型和能源结构优化。



环境管理

气候变化管理目标与方针

目标：聚焦“清洁能源制造+低碳产品服务”双轮驱动，构建覆盖设计、生产、交付全周期的智慧能源管理体系，支撑公司2025年运营层面碳达峰目标。

方针：积极强化和应用环保技术，加强各环节环境管理；遵守法律法规，预防环境污染，节能降耗；追求科技进步，改进环境体系。

气候变化治理架构设计

公司在生产过程中注重气候变化管理，全员参与环保控制并持续节约资源与能源。公司建立了环境保护的相关制度体系，从自身做起，在生产、物流、运营等各个环节加强资源节约和环境保护。同时公司对供应商的环境保护指标实行考核与评分，与合作方共同承担起气候变化的责任。

决策层：董事会战略及ESG委员会

审定气候战略规划：2050碳中和路线图；主持气候变化管理体系定期的管理评审。

管理层：气候变化执行委员会

跨部门联席工作机制（财务/生产/研发/采购）；对气候变化管理投入费用给予支持；组织环境管理体系的内部审核工作，对检查发现的不符合制定纠正措施，落实整改。

执行层：厂区ESG联络官制度

负责制定、审批重大环境因素；负责全体员工的培训管理工作；负责公司环境监测、测量及合规性评价。

案例：迈为对供应商的环保要求

- （1）遵守国家环境保护等方面的法律法规规定，保证按照国家相关标准建立环境管理体系。
- （2）包装须采用不对环境、安全、健康等产生重大影响的包装物包装。
- （3）要求供应商提供环评文件等。

气候变化管理体系与制度

关于气候变化管理体系与制度建设，公司建立了董事会战略与 ESG 委员会监督、管理层统筹执行的多级治理架构，遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，同时，公司制定了《环境管理手册》旨在贯彻公司可持续发展战略，为环保和生态文明建设做出贡献。

该制度涵盖了从企业日常运营到产品生命周期的各个方面，包括原材料的选取、生产过程中的废弃物管理及再利用、产品使用后的回收与处理等。同时，该制度有完善的监督体系，确保环保工作的有效执行。迈为将继续深入实施环境管理制度，在减少对环境影响的同时，不断提升环保水平，努力推进绿色发展。

案例：ISO14001认证

经过第三方认证，迈为建立的环境管理体系符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准，已取得了《环境管理体系认证证书》，认证范围为机械工业自动化设备的研发、生产及其场所所涉及的环境管理活动。在生产过程中迈为严格按照ISO14001环境管理体系要求，均采取严于国家标准的排污标准执行公司内控，避免生产运营带来的环境不利影响。



环境风险识别与防范

通过建立环境应急机制、开展突发环境事件应急演练等，提升应对环境风险的能力，营造平稳发展环境。为系统管理环境领域的相关风险，全面分析识别环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，在当地生态环境主管部门备案。

同时，制定环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发事件应急演练。

关键绩效

2024年度，公司环境污染事件、超标排放事故、政府处罚事项发生次数为**0**。

环境风险监测、评估与控制

生产基地环境自行监测方案

迈为制定了《环境监测与测量及合规性评价控制程序》，并结合重点用能和排放单位，制定专项工作方案，在生产运营过程中加强源头管理，将减排目标下达至各基层单位，并推进节能、减排落实。同时，我们进行日常生态环境保护和排查整治，并严格开展环境监测工作并进行绩效考评。

运行策划和控制

公司建立、实施、控制并保持《环境运行控制程序》以满足环境管理体系要求以及实施应对风险和机遇的措施和环境目标及其实现的策划过程所识别确定的措施。

- 建立过程的运行准则；
- 按照运行准则实施过程控制。

环境风险应急准备与响应

公司编制《应急准备与响应控制程序》以确定环境管理体系范围内的潜在紧急情况，并对潜在紧急情况编制《应急预案》。

- 通过策划措施做好响应紧急情况的准备，以预防或减轻它所带来的有害环境影响；
- 对实际发生的紧急情况做出响应；
- 根据紧急情况和潜在环境影响的程度，采取相适应的措施预防或减轻紧急情况带来的后果；
- 可行时，定期试验所策划的响应措施；
- 定期评审并修订过程和策划的响应措施，特别是发生紧急情况后进行试验后；
- 适用时，向有关的相关方，包括在公司控制下工作的人员提供应急准备和响应相关的信息和培训。

案例

2024年，公司不定期进行了环境隐患排查工作，并且形成了阶段性成果。



环保培训

迈为通过系统科学的培训体系，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观，同时，迈为积极参与环境相关议题会议培训，落实企业社会责任，践行可持续发展理念。

关键绩效

2024年度，员工环保知识培训覆盖率**100%**。

案例

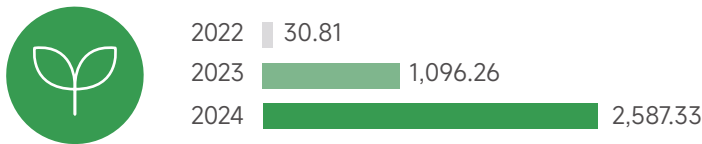
公司参与ESG主题培训会



环保投入

为落实可持续发展、低碳运营理念，提高环境绩效，迈为持续进行环保投入。

环保总投入（万元）



注：2024年公司在新厂区投入屋顶光伏设备建设，支出较大。

环境绩效

双碳行动

迈为通过总量控制、技术创新、可再生能源、绿色办公和绿色出行等举措，有效减少碳排放，助力落实“碳达峰、碳中和”的国家战略目标。

总量控制

2024年，迈为温室气体排放总量为38,598吨二氧化碳当量。伴随公司产能、营收的快速增长，公司对碳排放进行强度控制，排放强度稳中有降。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放总量	二氧化碳当量（吨）	38,598	40,035	19,172
温室气体排放强度	二氧化碳当量（吨）/万元营收	0.039	0.049	0.046

注：排放根据国家生态环境部《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）、《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算。

技术创新

迈为专注于研发HJT高效太阳能电池工艺技术，率先设计开发并制造出高效率、大产能、低成本的HJT高效太阳能电池PECVD、PVD等核心生产设备。

基于LCA（生命周期评价）方法，TÜV莱茵对公司客户的异质结组件产品，进行全生命周期的碳排放数据核查。结果显示，喜马拉雅系列G10-144版型高效异质结组件碳排放量仅为366.12g/W CO₂e，这是光伏组件第三方认证碳排放数据首次低于400g/W CO₂e。

清洁能源/可再生能源使用



迈为积极推动各生产线及业务单位，落实公司能源管理制度，实施节能技改项目，通过技术创新和严格管理，提升生产运营中能源使用效率，向能源节约和绿色发展方向迈进。

在厂区内，公司通过厂区现有屋顶、车棚铺设光伏面板，积极实践绿色清洁能源的利用，从而达到降低碳排的目的。在企业发展的过程中，迈为也主动承担环境保护责任，推进清洁能源的应用。

2024年底，公司已在厂区屋顶建设了9.4MW分布式光伏发电系统，未来，迈为将持续加大产业园光伏建设，提升清洁能源使用占比，关爱环境，在创造经济价值的同时善用能源，为地球的绿色未来贡献力量。

关键绩效

公司年发电量约**597**万度电，相当于每年能减少了**573.58**万千克二氧化碳排放量。

绿色办公

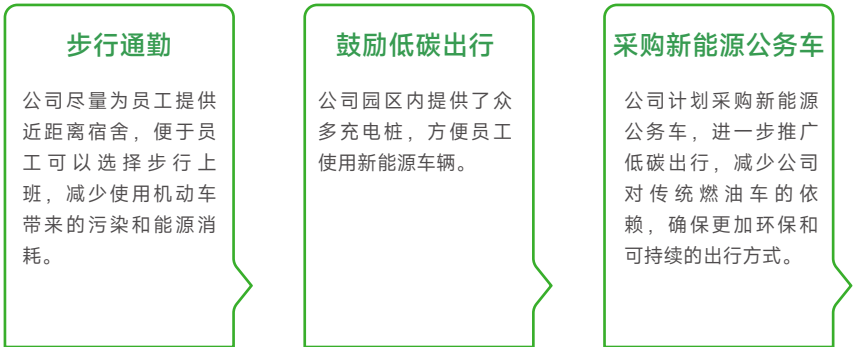
迈为高度重视绿色办公，为了加强企业内部节能管理，增强全员节能意识，公司制定了相关节能规范制度与条例，减少从日常生活到成品发货每个环节的损失和浪费，更加有效合理的利用能源与资源，减少不必要的浪费。

案例

节约耗资



绿色出行



能源

2024年，迈为用电总量为68,523,083千瓦时，其中：可再生能源发电量为5,974,795 千瓦时。可再生能源发电占总用电量比例有所上升，主要系公司大碭路3MW光伏电站于2023年12月末投入使用。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
总用电量	千瓦时	68,523,083	58,765,100	29,031,860
可再生能源发电量	千瓦时	5,974,795	1,709,156	1,779,943
可再生能源发电量 占总用电量比例	%	8.72	2.91	6.13
用电强度	千瓦时/万元营收	69.71	72.65	69.99

案例

节约用电

措施一

采用更高效的照明系统，如LED灯，以降低能源消耗；

措施二

安装智能控制系统，例如感应开关和自动调整温度控制器，以减少能源浪费；

措施三

持续改进设备的能源效率，例如通过定期维护和升级来确保其性能最优；

措施四

鼓励员工在离开办公室时关闭计算机和其他电子设备，以减少待机耗电。



污染物处理

废弃物管理

迈为严格执行《固废管理程序》《危险废物管理规定》等制度规范，落实"源头减量、过程严控、末端合规"的管理路径，构建覆盖立项、生产到回收的全生命周期管理体系。

公司生产经营中主要污染物是研发产生的固体危废（泥渣、废活性炭及废包装桶）以及装备加工生产过程中产生的废液。公司首先考虑可回收的原材料应该进行回收并再利用，以减少资源的浪费。其次对于不可回收的废弃物，进行提纯处理，避免对环境造成危害。最后处理危险废物请第三方专业机构负责100%回收处理，并接受监督管理，以确保废弃物得到安全、高效的处理。

废弃物名称	单位	2024年	2023年	2022年
废包装桶	吨	12.00	8.0	3.43
废活性炭	吨	0.40	0.20	/
泥渣	吨	13	0.45	1.20
切削液	吨	87.74	64.48	20.40

关键绩效

2024年度，公司危险废物处理率为 **100%**。

化学品管理

迈为推行绿色产品全生命周期管理策略，在化学品管控环节系统性实施削减有毒有害物质应用方案。结合《新化学物质环境管理登记办法》等法规要求，制定《化学品管理规范》等制度，明确物料准入标准优先选用生物可降解组分及低环境风险替代物质。构建涵盖安全环保、研发技术、生产运营等多部门联动的管理体系，严格实施常规化学品定期安全性审查机制，同步建立《高关注物质清单》动态优化工艺配方。针对不可避免使用的特殊试剂，通过全流程监测平台强化泄漏预警及操作防护，并在重大危险源备案过程中创新引入生命周期评价模型，全面量化原材料获取、运输储存及废物处置阶段的潜在生态影响，最大限度实现污染防治与风险消减双重目标。



噪音管理

在办公区域内安装了隔音材料，并针对噪音污染比较严重的车间区域，增加了吸音棉等隔音设备。

铺设新的生产设备时，进行噪音测试，对于噪声超标的新设备，在采取降噪措施前不得投入运行，后续并持续监测管理。

定期开展安全培训，提高员工对噪音管理的意识，教育他们正确使用设备、减少噪音污染等方面的知识。

关键绩效

2024年度，公司生产厂区的噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》相应规定，未对周边环境产生影响。

水资源

迈为制定了《节水管理制度》，采取多项措施，努力创造更加清洁和高效的水资源利用模式，以支持可持续发展。

迈为通过提高工艺利用率减少水的消耗。在设计生产工艺时，通过考虑每个工艺的水质要求，并对生产排放的水进行适当的循环次数，达到需要用水的质量，从而最大限度地提高水的利用率。

指标	单位	2024年
市政用水量	立方米	540,331.70
用水强度	立方米/万元营收	0.55

关键绩效

2024年度，公司生产运营用水**100%**来自市政供水。

生物多样性

迈为一直重视环境保护工作，注重项目建设所在地区当地生物多样性，积极提升对环保生态环境的责任主体意识，推进生态环保管理水平。

注重落实生态多样性理念，通过加强员工培训和推广生态保护知识，提高员工环保意识，进而降低企业对环境的影响。

严格执行环保管理体系，制定生态环保可视化标准和规范文件，将生态环保区域进行划分，落实责任人，实现生态环保区域可视化覆盖率100%，从而实现对生态多样性的全面保护，为实现更加健康、绿色、可持续发展做出贡献。

关键绩效

公司年度环评通过率**100%**;

重大环境污染事件**0**次;

重大环境安全事件**0**次;



风险与机遇评估

风险

风险	时间维度	潜在影响	潜在财务影响	管理方式
自然灾害 (包括地震、台风、洪水、干旱等)	短期	可能导致能源、原材料等供应短缺、交通运输中断、生产设备损坏，导致生产受到影响或停工，进而影响公司的产能、营收及财	运营成本↑ 营业收入↓ 资产价值↓	建立应急管理机制，及时响应自然灾害或其他紧急情况。 对关键设施和供应链进行评估，确定在自然灾害事件下的容忍度。 与当地政府和其 他利益相关者合作，制定灾害响
气候变化 (包括持续高温、严寒、降雨异常等以及可能引起的流行性传染病等)	长期			建立长期的企业战略，以应对气候变化带来的潜在影响。 开展环境评估，了解企业存在的环境风险。 加强社区和利益相关方沟通，了解并规避与环境 和社区有关的风
对外出口	长期	出口地政府政策的变化可能会影响贸易政策和税收政策，导致进出口业务的不确定性增加，同时，需要遵守多个国家的法律法规，可能会面临各种法律风险	运营成本↑ 营业收入↓	密切关注政策变化，与相关政府机构保持联系，制定风险应对计划。 制定严格的合规流程，建立法律团队并进行法律

机遇

机遇	时间维度	潜在影响	潜在财务影响	管理方式
绿色能源	长期	随着双碳目标的推进，光伏发电已成为未来能源发展的重要方向之一。光伏行业将迎来更大的市场空间和发展	营业收入↑ 资产价值↑	进一步降低成本，提高效率，增强竞争力，扩大产能，尽快占
可再生能源政策倾斜	长期	为了落实双碳目标，政府相关政策导向将有利于可再生能源的发展，为企业提供更好的市场环境和发展空	运营成本↓ 营业收入↑	充分利用相关政策，包括财政支持、税收减免、市场开拓和技术升级等方面的支持，实现自身规模、效益、竞争力的提升。
技术创新	长期	技术创新对于降本增效，提高产品竞争力和市场占有率起着关键性的作用。	产品价格↑ 营业收入↑ 资产价值↑	加大技术研发和产业投入，加快技术创新个技术迭代，提升光伏产业的核心竞争

社会篇

责任创造价值

迈为股份坚持在企业稳健发展的同时积极履行社会责任，持续创造社会价值。建立完善的员工权益保障机制和员工发展培训体系，构建温馨的职场环境，实施有温度的员工关怀；坚持安全第一，完善安全管理。通过精益求精的态度和工艺，提升产品质量与客户体验。通过全面供应链管理与相关方合作，构建共赢价值链生态。开展各类公益项目，助力共同富裕和乡村振兴战略的推进，为建设更美好的社会而不懈努力。



职工权益

公司注重人才队伍建设，始终秉承着“以人为本，人才领先”的人才培养理念，将人才队伍的梯队建设与公司未来的发展战略相结合，始终保证专业人才储备量能够满足公司主营业务的高速增长。同时在员工权益保护、职业健康与安全、员工成长与发展、雇主吸引力、员工关爱议题上不断发力，致力于打造平等、反歧视和多元化的可持续职场。公司建立了完善的培训与职业发展体系，保障员工安全，组织丰富的员工活动，以期提高员工的满意度与幸福感。

雇佣规范

公司严格遵守《劳动合同法》等法律规定，规范企业用工管理。严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》、《中华人民共和国工会法》及《国际劳工组织公约》等相关法规，遵循行业标准和企业社会责任准则，保障员工基本权益。



关键绩效

2024年度，员工总数**5520**人，
公司劳动合同签订覆盖率达**100%**，正式员工社保缴纳率**100%**。

公司对侵犯员工合法权利的行为采取零容忍态度，制定了《招聘管理制度》等，其中明确禁止使用童工，禁止人口贩卖，禁止强迫性劳动。

薪酬福利

薪酬

岗位标准工资为主结构的薪酬制度。基于激励的需要，将薪酬体系划分成固定工资与浮动工资两大部分。

固定工资包括岗位工资、学历工资、工龄工资以及福利津贴；浮动工资包括绩效工资、加班工资、全勤奖年终奖金以及特殊奖励。

基于岗位价值设定的是岗位标准工资（由岗位工资和绩效工资构成）；基于个人价值设定的有补偿性工资（包括学历工资、工龄工资、加班工资、全勤奖以及福利津贴）和奖励工资（即年终奖金和特殊奖励）。

岗位工资、绩效工资、学历工资，工龄工资、加班工资、福利津贴以及全勤奖励共七个项目构成月薪资总额。

在制定薪酬和激励制度时，充分听取广大员工的意见，确立合理的考核原则和考核目标，制订了合理的薪酬管理制度和有效的激励制度。

关键绩效

2024年度，公司工资总额为**118,881.47**万元。

福利

公司注重人文关怀，公司制定了一系列的福利制度。

制度一 给员工购买补充医疗保险，关注员工身心健康；	制度二 年度评选优秀员工奖励，鼓励先进；	制度三 为员工婚、嫁、娶、育，以及各类节日、员工生日发放福利、送上祝福；	制度四 组织部门团建活动、庆典年会活动、三八妇女节福利、中秋福利等活动，丰富员工的业余文化生活。
---	------------------------------------	--	--

人才培养

公司高度重视对员工的培训工作，开设技能培训室，经由此培训获得的证书是有国家认证力度，可以扩充员工晋升与发展通道，补充公司的福利项目，留住人才，降低员工流失率。公司搭建有完备的培训体系，并不断改进完善。

深入理解人才培养规划的意义，深刻把握企业优化竞争的内涵，2024年迈为学院的正式成立，是迈为人才发展道路的重要里程碑。公司旨在将迈为学院打造成知识传播的地方，更好地塑造成为学习成长的平台，让员工在这里能够相互交流、相互学习。

迈为学院的课程主要分内训和外训两种形式。

内部培训方面

公司建有内训师队伍，开设内部培训课程，利用公司内部资源对员工进行岗前、在岗业务培训，以及各项法规、公司章程、制度等培训，帮助员工成长和提高。

外部培训方面

公司通过聘请外部讲师、组织员工参加外部培训及参加在职学历教育等方式，为不同层级员工制定富有针对性的专项培训，拓宽员工的思维视野，提高员工专业技能和综合素质。公司每年都根据发展战略、人员情况制定相应的培训计划，为员工搭建良好的职业发展通道，为公司发展储备人才。



人才队伍建设是兴企之基、竞争之本、发展之源。在接下来的培训活动中，迈为学院会持续完善并优化培训的内容与形式，使其更贴合业务发展的实际需求，更具针对性和实用性。同时，学院也将致力于让每一位员工都能在这个积极向上的环境中不断成长，为迈为的持续发展贡献更多的智慧和力量。

员工关怀

公司高度重视员工健康与权益保障，将职业病管理融入 ESG 体系，构建“预防 - 沟通 - 关怀”三位一体的员工保护机制，通过设立劳动争议调解委员会、公司内部沟通渠道（匿名和实名）、健康之家实施有温度的员工关怀。

针对公司与员工之间的劳动纠纷，通过公司劳动争议调解委员会的工作，有效地调解和解决了有个问题。

公司设立内部沟通渠道（匿名和实名），员工可以通过沟通渠道反映自身诉求，提出相关意见和建议。公司对有关问题均予以具体回复和妥善处理。

公司建立了“健康之家”，进一步加强了员工的关怀服务工作。健康之家同时成立了心理咨询室，由聘请专职专业心理咨询师对有需求的员工进行心理辅导，排解心理问题，疏导情绪焦虑，对员工的身心健康进行全方位关怀，营造和谐温暖的职场环境和工作氛围。

关键绩效

- 共进行了**4744**人次的量表心理测评，绘画投射测评**770**人次，累计访谈**308**人；较大程度上，为用人单位降低了用工风险；
- 进行了丝印事业部**1295**人心理健康年度体检，为大家的心理健康保驾护航；
- 心理咨询**42**人次，情绪情感及家庭问题占比达**93%**；
- 实施压力疏导等心理团体活动共**11**场次，员工在这些活动中不仅得到了放松，也感受到了公司的关怀，增强了团队凝聚力和协作能力；
- 开设各类心理课程**15**场次，主要集中在压力应对、人际沟通、情绪管理等内容。

文娱活动

活跃公司节日气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，活跃企业文化氛围。

职业健康与安全生产

公司坚持安全第一、预防为主和综合治理的方针，认真贯彻执行国家安全生产法律法规、以及上级部门有关安全生产规定，强化监管，深化整治，夯实基础，细化责任，严格执行。公司根据各类行业标准和实际情况制定了符合公司特点的《劳保用品管理规定》、《断路作业管理规范》、《受限空间作业规范》、《吊装作业管理规范》、《动火作业管理规范》、《交叉作业管理规范》、《临时用电作业规范》等一些列内部安全管理制度。

以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，协助建立安全标准化管理体系，不断提高企业本质安全水平，建立安全生产长效机制，确保企业长周期安全运行。

关键绩效

2024年度，公司共计开展安全专项检查**15**次，

日常安全检查合计**123**余次。

全年发现安全隐患**476**项，已完成**357**项，整改完成率**100%**，各项安全隐患风险均在可控范围内。

培训演习

2024年，公司主要开展了新员工、消防知识、安全强条、公司安全管理制度、危险作业安全、用电安全、夏季安全及节假日等安全培训活动。通过系列安全培训活动开展，促进员工对安全知识的学习积极性，提高了全员的综合安全素质。

关键绩效

2024年度，公司组织开展安全培训**175**次，参与总人次为**3501**次。

现场安全管理

安全隐患排查

2024年，公司工厂安全隐患排查治理形式多样化，包括日常安全科专职安全人员检查、月度由安全科组织相关部门检查、月度由部门统一安排检查与员工参与检查等。检查内容包括专项检查、查制度执行情况、查安全管理台账、查管理、查违章等。后续开展各种活动鼓励现场员工多提报隐患，整改部门加快整改进度。



化学品安全管理

为所有接触化学品的员工提供必要的培训和防护设备，并定期进行安全检查。以安全为核心的设计原则，将化学品的使用需求纳入到产品和工艺流程设计中。进行供应链采购风险评估，选择并推广符合环保与健康标准的化学品。

安全生产责任

根据生产经营范围、危险程度、工作性质及其具体工作内容的不同，明确各级、各部门管理人员及从业人员的安全职责，依据国家相关法律、法规、规章、标准，制定有针对性的、可操作性的、保障安全生产的工作运转制度。各级负责人签订年度安全生产责任书，制定年度安全生产目标和工作计划，履行安全责任。同时，安全领导小组组织月度安全会议，总结上月安全隐患及下月安全管理工作计划。

社会公益

迈为自始至终认为企业的成长与壮大离不开社会的支持，在发展的同时，公司时刻不忘回报社会，传递向上向善的力量，关注并积极投入慈善等社会公益活动，践行企业社会责任，致力为社会的可持续发展作出贡献。

2019~2024年，迈为股份累计向吴江区捐赠**760**万元，用以回馈当地、传递爱心，传递爱心，助力地方慈善事业，帮助有困难的人和事，如助寒门学子重返课堂，让因病致贫的家庭重新振作，关怀孤寡老人等。



供应商管理

供应商是迈为股份生产和创新链条的重要环节和基础保障。公司关注供应商社会责任、产业链协同发展议题，通过持续改善供应链管理，与供应商开展协同创新，倡导、带动供应链伙伴积极履责，提升供应商对环境、社会与治理的管理水平，使产品和服务符合社会可持续发展的要求，构建和谐产业生态系统，促进产业链健康发展。

管理制度

为保障与合作伙伴的商业合作持续健康发展与良性循环，在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互之间的合作关系，公司制定了《供应商管理程序》、《采购管理程序》等，规范在供应商引入、审核、质量管理和提升等方面的管理与流程，并建立与业务相适应的合规标准和道德要求。

供应商审核

在供应商引入阶段,公司基于准则进行供应商审核，组织采购、研发、质量对新供应商进行评估,以审核供应商可持续表现以及符合性。通过《供应商基本资料调查表》、《供应商评鉴表》等综合评估供应商的交付能力、成本能力、技术能力、质量及售后服务及企业社会责任。对于不符合标准的供应商，公司采取对应措施，帮助供应商改善相应问题以实现最终达标，或者暂停或终止合作。

供应商评估

合作后，公司依《供应商评分表》对供应商的价格水平、质量保证能力、供应交付、服务等方面进行考评,根据考评的结果,将公司的主要供应商分为优秀供应商、合格供应商、限定供应商、不合格供应商四级,并按分级落实相关配套措施，实现管理规范化、制度化、透明化。

为有效激励供应商进行自我改进,激发供应商合作激情,更好地做好交货管理、质量管理,提升供应商的综合管理能力,根据公司战略发展的需要,年度优秀供应商给予奖杯，不合格的厂商给予黄牌警告。

如下为等级分类：



公司识别供应链风险，对已经面对或潜在的环境、社会风险，纳入企业管理体系，逐步优化或降低风险，形成良性的供应链体系。

供应商要求

- (1) 须采用不对环境、安全、健康等产生重大影响的包装物包装。
- (2) 已经取得相关安全及品质认证许可。
- (3) 按照国家相关标准建立环境管理体系和职业健康与安全管理体系统。
- (4) 进入迈为场所时遵守公司制定的规章制度和管理要求。
- (5) 提供环评文件。

合规与商业道德

公司要求供应商确保合规经营，并且在经营过程中遵守商业道德。合规经营包括基本的生产经营资质、税务透明、合规审计等；商业道德包括反腐败反舞弊、反不正当竞争、道德标准、匿名举报机制等。公司要求供应商的提供相关信息和证据，并定期进行审核，以确保供应链的合规与廉洁。公司与合格供应商签署《合规承诺书》、《供应商廉洁承诺书》《供应商合作关系调查问卷以及投诉邮箱》。

质量管理、客户服务

质量管理

公司注重质量管理，建立了完整的质量管理体系和系列制度。

质量目标

根据公司产品和服务特点，确定公司的质量目标：

- a、产品交付合格率100%；
- b、交货期满意率90%
- c、相关方满意率90%。



质量认证

公司从2012年开始一直推行ISO9001质量管理体系并获得认证。

UL：UL是英文保险商试验所（Underwriter Laboratories Inc.）的简写。UL安全试验所是美国最权威的，也是界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。主要从事产品的安全认证和经营安全证明业务，其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品，为人身健康和财产安全得到保证作出贡献。主要对防盗和信号装置、防止火灾和化学性危险的设备、电器、防火设备、采暖、制冷和空调设备、水上用品等提供认证。

公司已在2025年第一季度取得了核心产品的UL认证。

客户服务

客户管理



专业的技术团队支持

公司具备一支专业技术服务团队，拥有工程师近400人，其中近300人派驻在中国、韩国、新加坡、马来西亚等全球各地的客户工厂，提供实时高效、陪伴式的技术支持与服务，并通过现场研究与应用新技术，帮助客户持续改进生产效率。



全面的售前售后支持

我们为客户提供全面、深度的服务，从前期的客户需求分析、客户咨询建议、产品设计，售中的快速交付、安装调试、技术培训，再到后期的品质跟踪、工艺升级等，确保我们的产品与解决方案满足、甚至超越客户的预期要求。



高效的服务响应机制

公司用心聆听客户的声音，建立了与客户之间的顺畅沟通渠道，通过完善的服务响应机制，快速响应客户的需求。



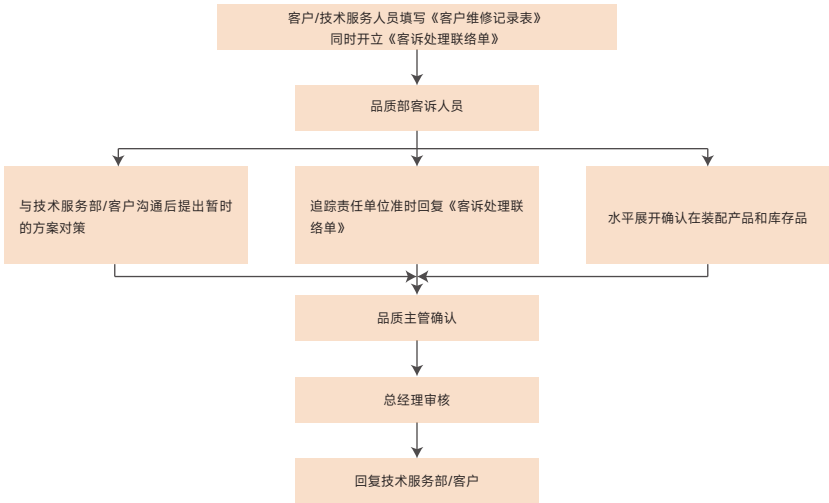
灵活的客制化方案

公司关注客户的个性化需求，我们的研发与制造团队会根据客户生产工艺的更新、生产场地空间的改变等独特需求，持续进行设备硬件或软件的调整与迭代，使产品能够与客户的具体要求相契合。

客户服务流程

- 售前客户需求要融入产品的方案制定、研发设计、生产制造等各环节，公司对产品品质有完备的管理制度，贯穿产品全流程；
- 售中保障客户的知情权，销售推荐汇报过程中，严禁虚假承诺，规范销售人员行为准则，保证销售过程符合政策、协议要求，对客户认真负责；
- 售后客户权益保障，公司形成了完善的售后服务制度，第一时间解决客户问题，及时受理、处理客户投诉。加强客户满意度调查分析，不断提高客户满意度。

客户投诉处理流程



治理篇

高速度、高质量发展的内在驱动

迈为通过创新优先、集中高效的治理结构，提升公司战略创新、技术创新、管理创新的能力，促使公司具有敏锐的市场观念、着眼全局的视野和国际化经营管理的思路，引领公司通过高质量的产品、差异化的市场定位、优质的服务，保证公司高速、稳健、规范、高质量发展。



规范公司治理

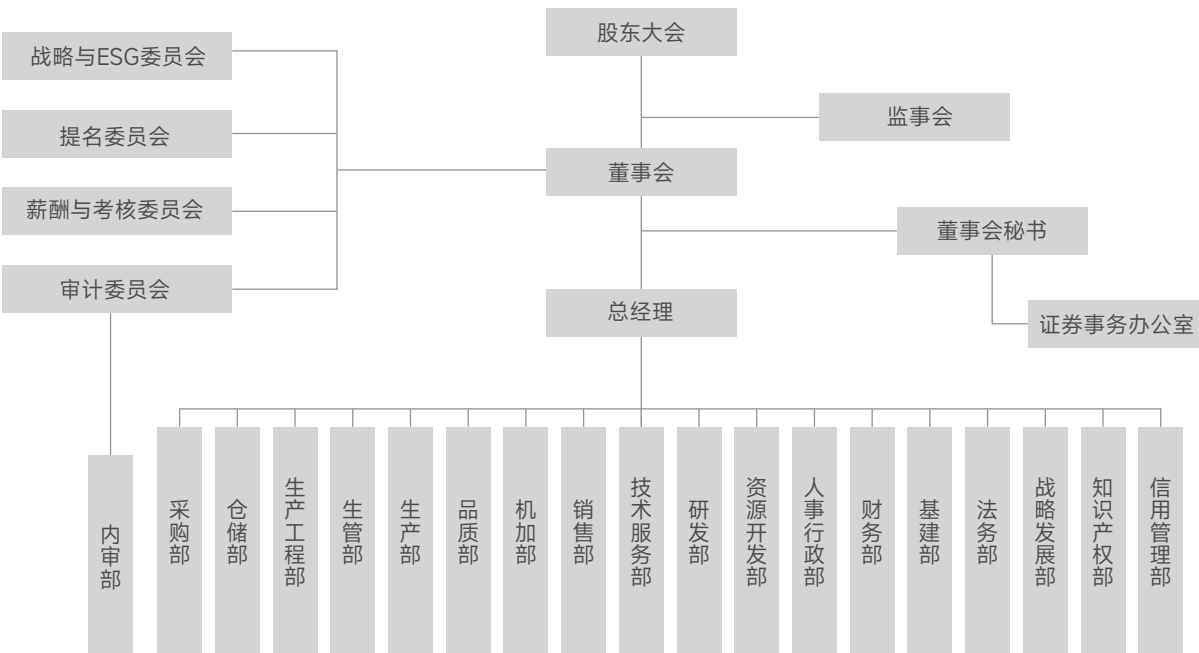
在重大决策、日常管理、内部控制等公司行为的各个方面，迈为股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规、规章制度的要求，在合法合规的基础上制定了符合公司现状的《公司章程》《信息披露管理制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》及其他内部管理制度，形成了合规高效的治理体系。迈为明确决策、执行、监督等职责权限，建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成权责明确、运作规范的分工与约束机制。

股权结构

截至2024年12月31日，公司总股本为**279,405,006**股。

组织架构

迈为股份持续完善 ESG 治理机制，制定《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》，董事会是公司 ESG 管理事宜的最高决策机构，构建包括董事会战略与 ESG委员会、ESG 领导小组、ESG 工作小组在内的 ESG 治理架构，将各职能部门、以及重要子公司纳入公司 ESG 管理体系，为公司推动可持续发展工作提供坚强保障。



三会运作

股东大会

股东大会为公司最高权力机构。迈为严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规的规定，召集、召开股东大会，平等对待所有投资者，特别是保证中小股东享有平等地位。迈为按照规定聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

迈为制定并完善了《股东大会议事规则》，严格规范股东大会依法行使职权及其程序，确保决议内容合法有效。

关键绩效

2024年度，公司召开股东大会**3**次，审议提案**21**项。

董事会

董事会是公司的决策管理机构，所作决策涵盖了公司的重大交易、关联交易、股权激励、对外投资、对外担保等重大事项，充分体现了董事会的决策指导作用。迈为制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会运作程序，确保董事会的决策效率及科学性。

公司已经根据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》，修订了《独立董事制度》以及各专门委员会议事规则，并制定了《独立董事专门会议议事规则》，不断增强独立董事的监督和决策建议作用，充分汲取独立董事关于行业发展、公司可持续性、风险预防等方面建议，切实提高了董事会决策的科学性。公司独立董事共3位，均拥有丰富的业务经验和管理经验，且分别具有深厚的会计背景、法律背景、光伏行业背景等。独立董事在各项决议中均发挥了监督职能，对重大事项发表独立意见，充分维护了股东利益尤其是中小股东的利益。

关键绩效

公司董事会由**7**名董事组成，其中非独立董事**4**位，独立董事**21**位。

2024年度，公司召开董事会**6**次，审议决议**33**项。

专业委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。报告期内各委员会委员各司其职、勤勉尽责，在决策指导、体系完善、战略导向、高管任免、审计监督等方面充分发挥了其专业性。

部门名称	部门职责
战略与ESG委员会	对公司长期战略进行研究并提出建议、对重大投融资议案进行研究及提出建议、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议并负责公司ESG战略制定和管理等，战略与ESG委员会对董事会负责，委员会的提案提交董事会审议决定。
提名委员会	对公司董事、高级管理人员等的候选人进行审查、提名，并在选举过程中提出专业建议。
审计委员会	负责审查公司内部控制的建立是否健全、监督内部控制是否有效实施，并向董事会报告工作。董事会审计委员会下设独立的内部审计部门，内部审计负责人由董事会任命。公司制定了《审计委员会议事规则》《内部控制手册》《内部审计制度》，对内部审计的人员配置、审计职权、审计范围、审计程序、职业道德等予以明确规定。
薪酬与考核委员会	审查、评估、确定公司的薪酬制度，确保公司薪酬体系与公司的经营发展融合。

关键绩效

2024年度，战略与ESG委员会召开会议**1**次，提名委员会召开会议**1**次，审计委员会召开会议**4**次，薪酬与考核委员会召开会议**1**次。

监事会

监事会是公司的常设监督机构。迈为严格按照相关法律法规，选举产生监事人选。监事会严格按照《监事会议事规则》等相关规定召集召开监事会。各监事认真出席监事会，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见。

关键绩效

公司监事会由**3**位监事组成，其中职工代表监事**1**位，非职工代表监事**2**位。2024年度，公司召开监事会**6**次，审议决议**29**项。

规范运作

子公司规范运作

公司制定了《分、子公司管理制度》，对分子公司的规范运作、人事管理、财务管理、资金管理、投资管理及担保管理等方面进行了规定，建立了有效的管控机制，提高了公司整体运作效率和抗风险能力。

募集资金使用与管理

公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金存储、审批、使用、变更和监督等控制节点进行了明确规定。公司2024年度的募集资金存放和使用均符合相关法律法规的规定，并按照公司制定的《募集资金管理制度》的要求对募集资金进行了专户存储和使用，不存在募集资金管理违规的情况。

关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易须遵循的原则、关联方和关联交易事项的认定、关联交易的决策审批权限、审查和决策程序、回避表决程序及关联交易的信息披露等内容进行了规定。公司发生的关联交易事项均严格依据相关规章制度，采取措施规范和减少关联交易，对于无法避免的关联交易，保证公司与关联方之间发生的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易不损害公司、股东、债权人的合法权益。

依法纳税

依法纳税是公司最基本的责任，公司严格遵守《企业所得税法》和《税收征收管理法》等法律法规，积极履行纳税人义务，如实申报税额并及时缴纳应缴税款，为经济发展作出贡献。

关键绩效

2024年度，公司严格遵守证监会、交易所的相关规定，未发生资金占用、违规担保、募集资金违规使用、关联交易不合规、大股东违规减持等违规行为。

上市至今，公司监管措施记录为0。

上市至今，公司纪律处分记录为0。

上市至今，公司重大税务违法违规记录为0。

治理特点

高效的创新导向决策机制

股权结构相对稳定，创业者、实控人、战略决策者和管理者、技术引领者和创新者融为一体，保障了核心团队对行业、对技术的清晰认识、深度思考，以及决策的高效，使得公司始终处在技术创新的前列，确立了公司的行业领军地位。

机构投资者占比较高

机构投资者占比较高，有利于公司股权结构更加合理、稳定。作为专业投资机构，各类机构投资者通过参与公司治理、对公司进行监督、提出专业化建议等方式，提升上市公司规范运作水平及公司长期价值。

董监高成员的多样性

多样化的董监高构成，可以带来多样化的观点，提供更广阔的视角，有利于公司经营管理体系的完善和长期发展。

公司董监高成员在年龄、性别、教育背景、文化背景、行业经验、专业技能等方面呈现出多样化的特点。公司董监高成员共11位，其中女性成员3位；成员年龄范围涵盖35岁至60岁；大专学历2位、本科学历3位、硕士学历5位、博士学历1位。同时，公司引进了光伏行业专业人才。

案例

袁宁一：独立董事，女，博士学历，任常州大学教授、博士生导师、任江苏省光伏科学与工程协同创新中心副主任、江苏省光伏科学与技术国家重点实验室培育建设点副主任、江苏省太阳能电池材料与技术重点实验室主任。长期从事太阳能电池材料与器件方面的研究，包括晶硅电池、染料敏化太阳能电池、量子点太阳能电池、半导体化合物太阳能电池、硅纳米线太阳能电池以及钙钛矿太阳能电池。获国家技术发明二等奖1项，国家科技进步二等奖1项，获中国石油和化学工业联合会技术发明特等奖1项，省部级一等奖3项以及中国专利银奖1项。



独立董事履职及培训

报告期内，公司独立董事利用参加公司董事会及股东大会等会议的时间及其他时间到公司进行了多次现场考察。重点关注公司的生产经营情况、财务状况、内部控制的完善及执行情况、董事会决议执行情况、募集资金使用及项目进展情况、关联交易执行情况、股权激励实施情况等。不定期通过电话、邮件等方式与公司的董事、监事、董事会秘书及公司其他相关高级管理人员保持着密切联系，及时获悉公司重大事项的决策和进展情况，积极对公司经营管理提出建议。时刻关注公司外部经营环境及市场情况变化对公司的影响，以及传媒、网络对公司的相关报道，掌握公司的营运动态。

为更好地理解《上市公司独立董事管理办法》改革方向和制度要求,尽快适应改革变化,增强合规意识,提高履职能力，公司独立董事积极参加当地监管机构及上市公司协会组织的各类外部培训，并参加公司证券部联合持续督导机构组织的内部培训。

报告期内，公司独立董事对信息披露情况进行有效的监督和核查，保证公司信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，确保所有股东有平等的机会获得信息，督促公司加强自愿性信息披露，切实维护了股东的合法权益。协助公司推进投资者关系建设，促进公司与投资者之间的良性沟通，让公司了解广大中小股东的要求，加深投资者对公司的了解与认同。不定期的与公司董事会秘书及证券部进行沟通，了解中小投资者通过投资者热线、互动易等渠道反馈的问题，并就了解的相关情况与公司董事会及管理层积极沟通，向其反馈中小投资的诉求。



信息披露

信息披露质量是衡量上市公司质量的客观、重要的标准。

独立董事履职及培训

公司严格遵守中国证监会、深圳证券交易所发布的各项规章制度及规则指引，并制定了《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》等，及时、准确、完整地在指定媒体披露公司定期报告及临时公告，不断提高公司信息透明度，保护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。充分发挥了信息披露的重要作用。

信息披露绩效

深圳证券交易所依据《上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价（2023年修订）》，对深市创业板上市公司2023-2024年度信息披露工作进行了评价，迈为股份的考核结果为A，公司已连续4年考核结果为A。

关键绩效

公司2022年年度报告部分内容被深圳证券交易所列入创业板上市公司2022年年报披露优秀案例汇编中。

2024年度，公司累计披露公告文件**122**份，其中定期报告**4**份。

2024年度，公司信息披露违规事项为**0**。

2024年度，公司信息披露工作考核为**A**。

公司连续4年信息披露工作考核为**A**。

信息披露培训

报告期内，公司积极对证券部人员开展相关培训，提高信息披露从业人员的专业胜任能力，切实保证了信息披露工作的不断优化、信息披露质量和规范运作水平的不断提高，为公司的高质量、可持续发展保驾护航。

反贪污腐败

迈为在所有商业行为、经营活动中坚持合规经营，以诚实守信为导向，始终秉持合法、合规、公平、公正、透明的原则，要求全体员工、供应商、合作伙伴严格遵守相关法律法规，对腐败、贿赂、不正当竞争采取零容忍态度，杜绝隐瞒或包庇行为，共建公平交易、风清气正的经营环境，共享合规创造的价值。

反贪污腐败管理体系与制度

针对廉洁合规风险的防控，迈为建立了商业道德内部管理机制，先后制定了《廉洁合规管理规定》、《廉洁合规指引手册》、《诚信管理制度》、《亲属回避管理制度》、《往返供应商差旅管理规范》等制度体系，由法务合规部归口反舞弊事前防范、事中控制、事后调查工作的实施，针对各类潜在的腐败行为设立了三道防线：

第一道防线



前段业务环节

这是风控防控的关键，业务人员应自觉遵守廉洁合规政策，持续提升廉洁合规意识和技能。

第二道防线



合规管理环节

法务合规部制定廉洁合规指引，培训宣贯，审查规章制度内容及执行的合法合规性，保障第一道防线有效实施。

第三道防线



合规稽查环节

相关部门开展稽查，对违规投诉事项进行调查。

同时，公司加入吴江区廉洁合规企业联合会并积极参加组织的反舞弊论坛。

反贪污与贿赂政策等培训

迈为对员工在日常工作中的商业道德提出了高标准要求，高度重视对员工的廉洁培训、保密培训，由法务合规部牵头实施相关工作，例如：新入职员工培训设置了廉洁保密栏目，2024年对在职关键岗位人员实施6次现场培训，参训人员超过上千人，基本涵盖采购、研发、质量、仓储、技服等部门员工，提升员工廉洁意识，防止舞弊案件的发生。有针对性的制定了《员工行为规范手册》，并定期通过OA、公共盘等普及法律知识，及时发布员工违纪惩处公告，促使员工深入理解并严格遵守公司的的廉洁合规政策和规定。

道德、廉洁的要求在所有员工的合同中均有体现。全体员工入职时间均需签署《廉洁承诺书》，从根本上明确员工行为的红线，并要求所有迈为员工具体遵守如下规定：

- 甄选或考核供应商，应遵守法律、法规、公司制度。不得串标、操纵中标结果。
- 不故意刁难、歧视合作单位，不提出任何不合理排斥其他潜在供应商的条件。
- 不直接或间接收取/索要各类形式的贿赂。
- 如本人(含亲属)在供应商任/兼职，或入职本公司前与供应商存在商业利害关系，应提前报备公司。
- 如供应商存在不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时制止。
- 不得挪用、侵占、损坏公司财产。
- 不得滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊、徇情枉法。
- 工作中不弄虚作假，不利用公款挥霍浪费。不借出差、考察、学习利用公款进行旅游、娱乐活动。
- 不出现其它贿赂、腐败或不正当竞争的行为。

迈为还会对员工进行定期和不定期的商业道德培训，并做到对重点部门进行重点培训以及重点监控。

对商业伙伴反贪污，贿赂的监管

在各项合同内嵌入“阳光条款”，公示举报电话及监督渠道，多渠道接受不廉洁行为举报，并及时调查、处理、反馈。将《廉洁合作协议》作为商业合作合同附件，要求合作伙伴全面签署，并要求供应商签署《廉洁合作承诺书》，对合作规范、利益冲突进行明确规定。面向供应商开展廉洁宣教活动。

迈为与所有供应商及合作伙伴均签署了《诚信廉洁合作协议》《招投标项目反商业贿赂承诺书》、《合规承诺书》等文件，在各项合同内嵌入“阳光条款”，向供应商发布举报投诉渠道，定期走访供应商，鼓励公平竞争，营造风清气正的交易环境，并对供应商及其他合作伙伴就对合作规范、利益冲突进行明确规定，具体如下：

- 不贿赂或变相贿赂迈为股份人员。
- 不串标、围标、暗箱操作、虚假报价；不实施不正当竞争行为，比如恐吓、诋毁、排挤、中标后反悔，以及其它损害迈为股份利益的行为。
- 支持迈为股份的廉洁建设，如有迈为股份人员索贿，须拒绝，并立即告知迈为股份。
- 遵守关联交易申报的原则：如供应商股东、隐名股东、实际控制人、高管或业务人员与迈为股份在职员工存在亲属关系或其它密切关系，在与迈为股份发生业务关系时，应提前向迈为股份报备。

反垄断与公平竞争

迈为遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，禁止通过价格操纵、市场分割、限制交易等垄断行为获取不正当竞争优势。在《商业行为准则和道德规范》中明确禁止垄断市场及不正当竞争行为，定期对销售政策、合作协议等文件进行反垄断合规审查，避免与供应商签订排他性协议或设定转售价格，设立独立于业务部门的合规举报平台，确保符合公平竞争原则。

举报机制

迈为鼓励投诉举报腐败、贿赂、不正当竞争等违反商业道德的行为。公司建立了举报流程，明确了各类违反商业道德行为的处理方式，并严格保密投诉人信息，禁止任何形式的打击报复。不断完善的举报机制构成了公司监督体系重要的一环。

项目	内容
投诉途径	微信公众号“迈为e家”，或直接联系公司法务合规部 邮箱：mw12345@maxwell-gp.com.cn 举报热线：0512-63929889-7012
保密承诺	迈为股份严格保密投诉人信息，严禁将举报文件、证据、记录等重要文件直接转交给被投诉对象，防止信息泄露、打击报复。
调查方式	法务合规部组织调查 如存在利益冲突，委托第三方调查 移送政府监管或司法机构调查
处理结果	投诉不成立 投诉成立，采取措施，避免再发生类似情况 如损害迈为股份合法权益及声誉，依法采取合理的追责措施

信息安全

公司建立了《信息安全管理制​​度》《网络安全管理制度》《保密制度》《计算机管理规定》《供应商信息安全管理要求》《员工个人信息保护制度》，从制度层面保障涉密信息安全。针对关键信息系统与硬件设备，制定定期备份机制（含本地实时备份与异地灾备），并建立信息安全审查流程，通过内部定期自查与第三方专业机构评估，持续排查系统漏洞与安全风险。

公司针对重点部门制定数据泄露应急预案，同时通过定制化培训课程，围绕信息安全事故处置、突发安全事件应对等开展专项培训，强化关键岗位人员的安全防范意识与应急处理能力，构建制度、技术、人员协同的信息安全管理体系。

关键绩效

2024年度，公司发生的泄露客户隐私事件为0次；

公司与全体员工签署了《保密协议》，要求员工对工作过程中接触到的内部数据信息、重大内幕信息、供应商信息、客户信息、员工个人信息等进行严格保密。协议的签署率为100%。

前瞻与愿景

工作前瞻

践行ESG是一个不断持续、深化和完善的过程，也是一个逐步由自发到自觉、由被动到主动的过程。伴随着公司的快速发展，配合公司的战略布局和规划，迈为股份下阶段将在ESG践行方面重点开展以下工作：

其一，ESG专业治理体系建设。结合公司实际，构造ESG专业治理体系。

- 确保ESG相关议题与各层级决策履责过程有机结合
- 优化ESG治理工作机制
- 优化ESG风险管控机制
- 设计ESG信息汇集机制

迈为ESG专业治理体系将遵循以下原则：

- 以提升公司管理效能和内在价值为导向
- 与公司现有管理架构相匹配和融合
- 强化ESG风险管控能力

其二，建立健全碳管理机制。

- 进行碳盘查，完整掌握公司各运营环节的碳排放数据
- 构建碳足迹和碳排放的科学追溯模型和统计计量方法
- 建立能碳融合的监控机制
- 设计节能减排优化方案

其三，完善供应链管理。

从目前以为质量、技术、成本、服务核心的供应商评估指标，逐步延伸扩展到环境、社会及治理相关因素和指标的全方位评价。

公司愿景

公司矢志成为“泛半导体领域高端装备制造商”。通过创新推动行业进步，为客户提供最先进，最稳定，最具性价比的设备及最优良的服务是我们的使命，致力于成为全球领先的泛半导体装备制造商，携手共创人类绿色的环境和生活是我们的愿景。

在履行使命、达至愿景的征程上，作为绿色能源产业的先导者和推动者，迈为股份将秉持一贯的勇于创新突破的精神，攻坚克难，及锋而试，砥砺前行，以更优质的产品和服务和更高质量的发展，奉献社会、回馈股东、成就员工，与各方利益相关者共同构建绿色、和谐、共生、共赢的新生态，在创造企业价值的同时创造更大的社会价值。



附录

指标索引 GRI		
GRI 标准	披露要求	报告位置
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	走进迈为
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理
2-7	员工	职工权益
2-9	管治架构和组成	规范公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
2-11	最高管治机构的主席	规范公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	规范公司治理
2-15	利益冲突	规范公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	规范公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范公司治理
2-19	薪酬政策	职工权益
2-20	确定薪酬的程序	职工权益
2-21	年度总薪酬比率	参照年报
2-22	关于可持续发展战略的声明	前瞻与愿景
2-23	政策承诺	环境管理、安全作业、商业道德
2-24	融合政策承诺	环境管理、职工权益、安全作业、商业道德
2-25	补救负面影响的程序	风险与机遇评估
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	规范公司治理
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题判定

附录

3-2	实质性议题清单	重要性议题判定
3-3	实质性议题的管理	重要性议题判定
GRI 201: 经济效益		
201-1	直接产生和分配的经济价值	风险与机遇评估
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险与机遇评估
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	职工权益
201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	环境绩效
203-2	重大间接经济影响	环境绩效
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	环境绩效
301-2	所用循环利用的进料	环境绩效
301-3	再生产品及其包装材料	环境绩效
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境绩效
302-3	能源强度	环境绩效
302-4	减少能源消耗	环境绩效
302-5	产品和服务的能源需求下降	环境绩效
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境绩效
303-2	管理与排水相关的影响	环境绩效
303-5	耗水	环境绩效
GRI 305: 排放		
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	环境绩效
305-4	温室气体排放强度	环境绩效
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境绩效
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境绩效
306-3	产生的废弃物	环境绩效
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	职工权益

附录

401-3	育儿假	职工权益
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	安全作业
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全作业
403-3	职业健康服务	安全作业
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全作业
403-5	工作者职业健康安全培训	安全作业
403-6	促进工作者健康	安全作业
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全作业
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全作业
403-9	工伤	安全作业
403-10	工作相关的健康问题	安全作业
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职工权益
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职工权益
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	职工权益
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范公司治理
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应商管理
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理、客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管理、客户服务
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量管理
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

读者意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《迈为股份2024年环境、社会及治理（ESG）报告》。为持续改进公司可持续发展工作及报告质量，我们诚挚邀请您填写以下反馈意见。

邮箱：bod@maxwell-gp.com.cn 地址：江苏省苏州市大兢路8号

1.您属于以下哪类利益相关方？（可多选）

- ☐ 政府机构 ☐ 股东/投资者 ☐ 客户 ☐ 员工
- ☐ 供应商/合作伙伴 ☐ 社区居民 ☐ 媒体/非政府组织 ☐ 其他（_____）

2.您对本报告的总体评价是？

- ☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差

3.报告披露的信息准确性如何？

- ☐ 高（数据详实且有来源说明）
- ☐ 中等（信息较完整但缺乏细节）
- ☐ 低（存在模糊或矛盾之处）

4.您对本报告的排版设计评价是？

- ☐ 优秀 ☐ 良好 ☐ 一般 ☐ 较差

5.需改进的章节（可多选）

- ☐ 公司治理 ☐ 环境管理 ☐ 社会责任 ☐ 数据透明度
- ☐ 目标与绩效 ☐ 案例详实性 ☐ 其他（_____）

6.您希望未来报告中增加哪些内容？

7.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



股票代码: 300751

苏州迈为科技股份有限公司
Suzhou Maxwell Technologies Co., Ltd.

地址: 江苏省苏州市吴江区大兢路8号

总机: 0512-6166 8888

传真: 0512-6392 9889

邮箱: sales@maxwell-gp.com.cn

网址: www.maxwell-gp.com

